# OGSM DE [INSÉRER LE NOM DE L'ENTREPRISE]

|  |  |
| --- | --- |
| O Objectif | L'OGSM commence par l'énoncé clair et puissant de l'objectif qualitatif (l'Objectif) de l'organisation. Il indique où nous voulons être à la fin d'une période définie. C'est souvent un an, mais cela peut aussi être trois ans. Ou encore lorsqu'un projet a été réalisé ou un palier franchi. |
| [objectif] |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| G Goals| Buts | S **Strategies** | M Mesures | | **Effort** | **Impact** | **Qui** | **Timing** |
| **Tableau de bord** | **Plan d’Actions** |
| 'L'étape suivante consiste à traduire l'objectif qualitatif (Objectif) en buts quantitatifs (Goals / Buts). Ces buts nous permettront de dire au terme de la période choisie si notre Objectif est atteint avec succès ou pas. Les Goals / Buts sont donc en quelque sorte les coordonnées du point à l'horizon, l'Objectif  Exemple :   * Buts financiers * Buts commerciaux * Buts organisationnel ou de Capital Humain * Buts de Marketing et de Communication | Les stratégies décrivent les moyens concrets par lesquels vous voulez atteindre un objectif. Ils atteignent leur objectif en faisant des affaires.  Les stratégies sont   * **Sélectif : est-ce que c'est exactement comme vous le voulez ?** * Durable : tenable et suffisamment distinctif ? * Alignement : les stratégies se renforcent-elles mutuellement ? * Suffisante : l'objectif est-il réalisable ? | Commencez par une mesure de référence ! | Les Mesures se composent d'un Tableau de bord et d'Actions. Grâce au Tableau de bord, on mesure si les Stratégies tiennent la route fixée (et donc contribuent à atteinte de l'Objectif). Les Actions traduisent les étapes concrètes qui permettent de réaliser les Stratégies. Les Actions sont assignées à un responsable (Qui) et sont fixées dans le temps (Timing). Les Efforts quantifient l'investissement en temps et en argent. L'Impact quantifie le résultat qu'en tirera l'organisation. | Quel investissement (temps/argent) cette action nécessitera-t-elle ? | Quel est le résultat pour l'organisation ? | Qui s'occupera de cette action ? | Quel est le délai nécessaire à cette action ? |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs stratégiques thème 1 | | | | | | | |
| 1.1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1… |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs stratégiques thème 2 | | | | | | | |
| 2.1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2… |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs stratégiques thème 3 | | | | | | | |
| 3.1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3… |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs stratégiques thème 4 | | | | | | | |
| 4.1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4… |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs stratégiques thème 5 | | | | | | | |
| 5.1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5… |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectifs stratégiques thème… | | | | | | | |
| ... .1 |  |  |  |  |  |  |  |
| … .2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … .3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … .4 |  |  |  |  |  |  |  |
| … .5 |  |  |  |  |  |  |  |