

Construisez une marque performante

9 étapes vers une marque qui gagne

VALEURS ET PERSONNALITÉ
Que représente votre marque dans le marché ?

CRÉDIBILITÉ
Sur quels éléments concrets reposent vos avantages ?

ESSENCE
Décrivez l'essence de votre marque en une phrase.

AVANTAGES
Pourquoi les clients devraient-ils opter pour vos produits / services ?

DIFFÉRENTIATION
Quelles sont vos forces différenciantes les plus importantes ?

PERSPECTIVES
Quelles sont les attentes de vos clients ?

CONCURRENCE
A quoi ressemble votre concurrence ?

CIBLE
Quel groupe cible visez-vous ?

FORCES ESSENTIELLES
Quelles sont les réalisations clés de votre entreprise ?



grow impact

JDI bv | Wolfshaegen 196, 3040 Neerijse | België
www.jdi.be