

Bouw een winnend merk

9 stappen naar een merk dat wint

VALUES & PERSONALITY

CREDIBILITY

ESSENCE

BENEFITS

DISCRIMINATORS

INSIGHTS

COMPETITION

TARGET

ROOT STRENGTHS

Waar staat je merk voor?

Hoe bewijs je je voordelen?

De essentie van je merk in 1 zin.

Waarom kiezen klanten voor jou?

Wat is je grootste onderscheidende kracht?

Wat zijn de verwachtingen van je klant?

Hoe ziet je concurrentie er uit?

Wie is je gewenste doelgroep?

Wat heeft je bedrijf groot gemaakt?



grow impact

JDI bv | Wolfshaegen 196, 3040 Neerijse | België
www.jdi.be